## App Overview｜应用程序概述

### ## Elevator Pitch｜应用定位

\*\*LocalCanvas\*\* 是全球首款将生成式视觉AI\*\*深度融合进移动端工作流\*\*的 Android 应用，实现“拍摄/导入 → 手指涂抹遮罩 → 一键工作流（风格迁移｜头像修复｜产品去背景+合成）→ 前后对比与导出”的完整闭环。我们进一步融合\*\*设备上下文感知（地点/时间/光照/朝向）\*\*，并结合\*\*断点续传 + 离线草稿\*\*机制，确保即使在弱网环境下也能提供稳定、连续的出图体验。

---

### ## Problem｜痛点

- \*\*平台割裂\*\*：现有AI作图工具以桌面端为主，移动端操作流程割裂，\*\*拍摄、编辑、迭代\*\*无法一气呵成。

- \*\*交互粗糙\*\*：纯文本Prompt难以实现\*\*局部精准控制\*\*，移动端缺乏\*\*触控优先的遮罩编辑体验\*\*。

- \*\*网络依赖强\*\*：多数AI工具依赖高速网络，无法适应移动场景下的不稳定连接。

---

### ## Solution｜解决方案

- \*\*上下文增强型Prompt系统\*\*：自动集成传感器数据（地点/时间/光照/朝向）至生成提示，提升内容\*\*场景一致性\*\*与生成可控性（用户可自行开关）。

- \*\*触控优先的编辑界面\*\*：基于Compose Canvas开发的高响应度笔刷与遮罩工具，支持\*\*羽化、撤销/重做\*\*，让局部编辑如绘画般自然。

- \*\*模板化AI工作流\*\*：内置三大高频场景（风格迁移/头像修复/电商产品图处理），支持\*\*参数保存、A/B对比、一键复用\*\*。

- \*\*稳健任务执行引擎\*\*：实现\*\*弱网不断任务、离线可编辑、进度可恢复\*\*。

---

### ## Core Features｜核心功能

1. \*\*拍摄与导入\*\*（基于CameraX，支持基础裁剪）

2. \*\*智能遮罩笔刷系统\*\*（支持羽化、撤销/重做）

3. \*\*上下文Prompt组装器\*\*（文本输入 + 传感器数据开关）

4. \*\*三条内置AI工作流\*\*：

- 风格迁移（支持强度调节）

- 头像修复与智能上色

- 产品图去背景 + 2D场景合成预览

5. \*\*模板化配置复用\*\*（参数存档、多结果对比）

6. \*\*本地图库与任务库\*\*（支持检索、复现、批量管理）

---

### ## What’s Innovative｜创新点

- \*\*移动端上下文感知生成\*\*：将设备传感器数据转化为Prompt增强片段，属\*\*行业首创\*\*。

- \*\*触控级局部编辑体验\*\*：告别“黑盒式文字生成”，实现\*\*像素级可控AI编辑\*\*。

- \*\*弱网可持续任务流\*\*：结合断点续传、离线草稿、双链路回退机制，适应真实移动网络环境。

- \*\*可复用模板工作流\*\*：实现“一次调参，多次复用”，极大提升内容创作者与电商用户的批处理效率。

---

## Unique Selling Proposition（独特卖点）

\*\*“LocalCanvas：首款融合上下文感知与触控编辑的移动端AI视觉工作流工具，让每一笔涂抹都精准生成，即使在弱网环境下也能持续创作。”\*\*

\*\*核心支撑点：\*\*

- \*\*移动原生AI体验\*\*：充分利用手机传感器数据，实现环境感知型生成。

- \*\*指尖上的精准控制\*\*：通过触控遮罩解决“AI生成不可控”的核心痛点。

- \*\*离线友好与网络韧性\*\*：在弱网/无网环境下仍可保存进度、恢复任务。

- \*\*模板化AI工作流\*\*：满足高频场景的快速出图与A/B测试需求，提升复用效率。

---

## Target User Persona（目标用户画像）

| 用户类型 | 核心需求 | 使用场景 |

|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|

| \*\*社交媒体创作者\*\* | 快速生成风格化图片、修复自拍、制作个性化头像 | 旅行随拍即修、内容发布前统一风格 |

| \*\*电商小卖家\*\* | 商品图去背景、场景合成、批量出图，无需专业设计技能 | 上新前快速制图、多平台商品页优化 |

| \*\*摄影爱好者/学生\*\* | 尝试多样风格、学习AI编辑技术、进行效果复现与对比 | 课堂项目、创作实验、A/B测试 |

| \*\*移动办公者\*\* | 在通勤、差旅等弱网环境下也能高效完成图片处理任务 | 户外拍摄后即时处理、出差途中编辑汇报配图 |

---

## Marketing Channels（营销渠道推荐）

### 1. 内容平台（视觉化传播）

- \*\*小红书 / 抖音\*\*：发布“3秒去背景”“一键穿越名画风”等高冲击力短视频，突出前后对比。

- \*\*B站\*\*：推出系列教程，如《手机AI修图全攻略》《LocalCanvas电商出图指南》。

- \*\*知乎\*\*：发布技术长文，解析“移动端上下文AI”的创新性与应用场景。

### 2. 垂直社区与论坛

- \*\*产品酷 / 少数派\*\*：吸引效率工具与创意生产力用户。

- \*\*Reddit \*\*：在 r/AndroidApps、r/StableDiffusion 等子版块发布测评与互动。

- \*\*设计师与电商社群\*\*：如站酷、淘宝卖家论坛、微信社群合作推广。

### 4. ASO与应用商店优化

- \*\*关键词策略\*\*：“AI作图”“手机修图”“去背景”“风格迁移”“离线AI”。

- \*\*视觉素材\*\*：应用截图与视频重点展示“触控编辑”“前后对比”“离线工作”场景。

---

## Financial Key Metrics（关键业务指标）

| 指标类别 | 具体指标 |

|------------------|------------------------------------------------------|

| \*\*用户增长\*\* | 下载量、DAU/MAU、注册转化率、新用户来源渠道占比 |

| \*\*功能使用\*\* | 工作流启动频率、模板保存数、平均任务完成时长 |

| \*\*变现能力\*\* | 订阅转化率（如采用Freemium）、ARPU、用户LTV |

| \*\*用户留存\*\* | 次日/7日/30日留存率、任务完成率、回流用户占比 |

LocalCanvas 移动应用商业计划两年路径

LocalCanvas 将面向社交媒体创作者、电商小卖家及高校学生进行推广。我们的目标是在第一年内通过各类推广渠道获取 50,000 用户，并实现产品与市场的初步契合。

我们保守估计，通过免费增值订阅与企业套餐获得的收入将能够支撑应用的持续开发与维护，并计划在24个月左右实现盈亏平衡。

阶段一：Alpha 内部测试版 (第 1-3 个月)

核心目标： 验证核心技术（触控遮罩编辑）与核心用户体验。

用户获取： 主要面向高校设计/传媒专业学生社群，我们希望校园种子用户数量能达到 500。

盈利模式： 完全免费，无商业化。核心是收集用户反馈。

运营指标：

维持日活跃用户和月活跃用户数在 50 和 300。

收集 100+ 份结构化用户反馈报告。

阶段二：Beta 公开测试版 (第 4-6 个月)

核心目标： 测试工作流模板的实用性及服务器稳定性。

用户获取： 向社会公众开放测试。通过技术社区（知乎、少数派、Reddit）渠道，目标获取 5,000 名用户。

盈利模式： 引入免费增值模式。目标实现 1% 的早期付费转化率，验证用户付费意愿。

运营指标：

维持日活跃用户和月活跃用户数在 500 和 2,000。

优化广告投放算法，在推广上投入约 $10,000。

阶段三：Trial 试用版 (第 7-9 个月)

核心目标： 优化转化漏斗，提升付费率。

用户获取： 启动精准营销（小红书、抖音信息流）。目标总用户数达到 20,000。

盈利模式： 付费墙后移，提供更长的免费试用期。目标将付费转化率提升至 3%。

运营指标：

维持日活跃用户和月活跃用户数在 2,000 和 8,000。

在推广上投入更多预算，约 $50,000。

阶段四：RTM 发布版 (第 10-12 个月)

核心目标： 实现稳定的用户增长与收入增长。

用户获取： 全面启动市场推广。目标年度总用户数达到 50,000。

盈利模式： 正式确立订阅价格体系。推出“电商卖家套餐”，目标实现 5% 的综合付费转化率，月度经常性收入达到 $12,500。

运营指标：

维持日活跃用户和月活跃用户数在 5,000 和 15,000。

应用商店优化关键词，提升自然流量占比。

阶段五：GA 全面上市版 (第 13-24 个月)

核心目标： 扩大规模，实现盈亏平衡并持续盈利。

用户获取： 探索预装合作、渠道合作等。目标用户总数超过 120,000。

盈利模式： 收入来源多元化，包含个人订阅、企业套餐及可能的API服务。目标付费转化率稳定在 8% 以上，实现公司层面盈亏平衡。

运营指标：

维持日活跃用户和月活跃用户数在 8,000 和 25,000。

通过更优的广告投放算法与更多的推广投入，实现健康的用户获取回报率。

---

核心独特卖点

移动原生AI工作流

首个将生成式AI无缝嵌入移动端创意流程的应用，实现从拍摄到导出的完整闭环。

像素级精准控制

以直观的触控遮罩取代猜测，实现精准的局部编辑。

情境感知生成

利用设备实时上下文（地点、时间、光照）自动增强提示词，确保生成效果的一致性。

离线无忧操作

永不丢失进度。我们稳健的任务引擎确保您的工作即使在离线状态下也能持续进行。

---

## Channels to Validate the App（验证渠道）

1. \*\*封闭内测计划\*\*：招募200名典型用户（摄影/电商/内容创作者），收集“遮罩精度”“生成速度”“弱网体验”反馈。

2. \*\*Demo视频预热\*\*：在小红书/B站发布功能预览视频，监测收藏、转发、咨询等互动数据。

3. \*\*MVP分阶段发布\*\*：

- 首版仅开放“风格迁移+遮罩编辑”核心功能，收集用户行为数据。

- 通过应用内反馈与NPS问卷持续迭代。

4. \*\*A/B测试模板偏好\*\*：在电商与头像修复两类工作流中测试用户使用频率与完成率。